



Riga Food 2020

Izstādes "Riga Food 2020" profesionālo apmeklētāju raksturojums

Baltijas lielākā pārtikas industrijas izstāde "Riga Food 2020" Starptautiskajā izstāžu centrā Ķīpsalā vienkopus pulcēja nozares ekspertus, speciālistus, valsts un nevalstisko organizāciju pārstāvjus, uzņēmējus un gardēžus no visas pasaules.

"Riga Food 2020" piedalījās **400 uzņēmumi no 30 valstīm**. 70% no dalībniekiem bija ražotāji, 25% – tirgotāji un vairumtirgotāji, 3% – pakalpojumu sniedzēji, savukārt 2% – citi.

Izstādē bija **10 valstu** – Latvijas, Lietuvas, Igaunijas, Beļģijas, Čehijas, Kanādas, Moldovas, Japānas, Ukrainas un Polijas – **nacionālie kopstendi**. Pirmo reizi izstādē bija apskatāms Japānas nacionālais kopstends.

Četrus dienu laikā "Riga Food 2020" apmeklēja **18 100 interesentu**, no kuriem 10% bija ārvalstu apmeklētāji. Izstādē reģistrētie profesionālie apmeklētāji bija ieradušies no **30 valstīm**. Plaši tika pārstāvēti veikalu tīkli no Latvijas, Lietuvas un Igaunijas.

"Riga Food 2020" tika veikta profesionālo apmeklētāju reģistrācija un fiksētas viņu intereses izstādē. Piedāvājam iepazīties ar iegūtajiem rezultātiem.

Profesionāļi kā izstādes apmeklējuma mērķus norādījuši trīs: 46% – iegūt informāciju, 37% – kontaktus, savukārt 17% – veikt iepirkumu pasūtījumus.

Lielākā daļa "Riga Food 2020" profesionālo apmeklētāju pārstāvēja pārtikas ražošanas, tirdzniecības un sabiedriskās ēdināšanas jomas. 28% apmeklētāju darbojas pārtikas ražošanā, 23% – pārtikas vairumtirdzniecībā, 12% – pārtikas mazumtirdzniecībā, 12% – sabiedriskajā ēdināšanā, 9% – nodarbojas ar pārtikas pārstrādes iekārtu, iepakojuma, izejvielu ražošanu un tirdzniecību, tehnoloģisko procesu nodrošinājuma servisu, sabiedriskās ēdināšanas un tirdzniecības iekārtu tirdzniecību, 5% – sniedz pakalpojumus pārtikas nozarei, 3% – pārstāv pārtikas importu/eksportu un 8% darbojas citās jomās.

Apmeklētāju profesionālais statuss:

24%	Uzņēmumu vadītāji, direktori
15%	Kategoriju menedžeri
13%	Uzņēmumu īpašnieki, pašnodarbināti uzņēmēji
5%	Dzērienu un pārtikas produktu grupu vadītāji
4%	Filiāļu vadītāji, veikalu vadītāji
2%	Iepirkumu vadītāji, reģionālie menedžeri
36%	Citi darbinieki
1%	Studenti

Profesionālo apmeklētāju darbības funkcijas savos uzņēmumos:

21%	Menedžments
18%	Pārtikas tehnoloģijas procesa nodrošināšanas pienākumi
15%	Pārdošanas un izplatīšanas pienākumi
11%	Iepirkšanas un sagādes funkcijas
10%	Mārketingas, reklāma, sabiedriskās attiecības
25%	Citas

Nodarbināto skaits uzņēmumā:

36%	1–5
12%	6–10
25%	11–100

21%	101–500
6%	Vairāk nekā 500



Riga Food 2021

“Riga Food 2021” notiks 2021. gadā no 9. līdz 11. septembrim Starptautiskajā izstāžu centrā Ķīpsalā, Rīgā, Latvijā.