



Riga Food 2020

Характеристика профессиональных посетителей выставки “Riga Food 2020”

Крупнейшая в Балтии выставка продовольственной индустрии “Riga Food 2020” собрала в Международном выставочном центре на Кипсале отраслевых экспертов, специалистов, представителей государственных и неправительственных организаций, предпринимателей и гурманов со всего мира.

В “Riga Food 2020” участвовали **400 предприятий из 30 стран**. 70% участников составляли производители, 25% – оптовые и розничные торговцы, 3% – поставщики услуг и 2% – прочие.

Пищевая промышленность **10 государств** – Латвии, Литвы, Эстонии, Бельгии, Чехии, Канады, Молдовы, Японии, Украины и Польши – была представлена в экспозиции национальными совместными стендами. При этом Япония впервые участвовала в выставке со своим национальным совместным стендом.

За четыре дня “Riga Food 2020” приняла **18 100 посетителей**, из которых 10% составляли представители зарубежных государств. Зарегистрированные профессиональные посетители приехали на выставку из **30 государств**. Широко были представлены розничные торговые сети Латвии, Литвы и Эстонии.

Организаторы “Riga Food 2020” регистрировали профессиональных посетителей и фиксировали их интересы на выставке. Предлагаем ознакомиться с полученными результатами.

Профессионалы указали три цели посещения выставки: 46% – получение информации, 37% – расширение деловых контактов и 17% – размещение заказов на закупки.

Большая часть профессиональных посетителей “Riga Food 2020” представляла сферы производства продуктов питания (28%), оптовой торговли продовольствием (23%), розничной торговли (12%) и общественного питания (12%), 9% занимаются производством и продажей оборудования и сырья для пищевой промышленности, общественного питания и торговли, сервисом по обеспечению технологических процессов, 5% оказывают услуги продовольственной отрасли, 3% занимаются импортом/экспортом продовольствия и 8% действуют в других сферах.

Профессиональный статус посетителей:

24%	Руководители, директора предприятий
15%	Менеджеры категорий
13%	Владельцы предприятий, самозанятые предприниматели
5%	Руководители групп продуктов питания и напитков
4%	Руководители филиалов, магазинов
2%	Менеджеры по закупкам, региональные менеджеры
36%	Прочие работники
1%	Студенты

Функции профессиональных посетителей в своих компаниях:

21%	Менеджмент
18%	Обеспечение технологических процессов
15%	Продажи и распространение
11%	Закупки и снабжение
10%	Маркетинг, реклама, общественные отношения
25%	Прочее

Численность персонала компании:

36%	1–5
12%	6–10
25%	11–100
21%	101–500
6%	Более 500



Riga Food 2021

“Riga Food 2021” пройдет с 9 по 11 сентября 2021 года в Международном выставочном центре на Кипсале, Рига, Латвия.